**桐乡市新艺虹电气股份有限公司**

**社**

**会**

**责**

**任**

**报**

**告**

报告日期：2022年11月

**社会责任报告**

1. **公司简介**

公司始建于1985年，前身为“桐乡市永秀电工器材厂”，应改革开放的浪潮而成立。1989年，“艺虹”商标顺利通过国家工商局商标注册，公司更名为“桐乡市艺虹电线厂”。2000年，随着改革开放的进一步深入发展，在现任总经理沈林松的带领下，公司实行企业股份制改革，“桐乡市新艺虹电气有限公司”应运而生。至此，“艺虹”牌电线已有三十余年历史，已成为电线行业的一颗璀璨明珠。

公司主要生产额定电压450/750V及以下的铜芯聚氯乙烯及聚烯烃绝缘电线，主要包括各类电气装备用线，如配电箱、开关柜等成套设备，电机、电器、机器用线等，以及各类建筑工程装饰用线。现有厂房1.5万平方米，员工120人，拥有标准化生产线13条，精良生产设备56台。电线年产值1.5亿，年产能200,000公里。公司通过ISO9001-2015质量管理体系认证、ISO14001-2015环境管理体系认证。产品通过国家CCC认证、CQC认证、美国UL认证，并达到欧盟RoHS指令控制标准。

“艺虹”牌电线创立三十多年来，销售遍布全国，是松下电器、欧普照明指定供货厂家之一，知名客户单位还有：宁波库柏耐吉、宁波奥克斯集团、江苏三江电器、浙宝集团、杭可科技股份、杭州金宇电子、浙江伟康电机、泰瑞机器股份、宁波天安集团、安徽索伊电器、杭开电气等国内外知名企业，产品质量过硬，深得用户信赖。品牌陆续被评为“桐乡市著名商标”、“桐乡名牌”、“嘉兴市著名商标”、“嘉兴名牌”，公司曾荣获“守合同重信用单位”、“亿元企业”、“诚信民营企业”、“产品质量信得过单位”、“企业资信AAA等级”、“先进私营企业”、“十佳企业”、“十强企业”等诸多荣誉。

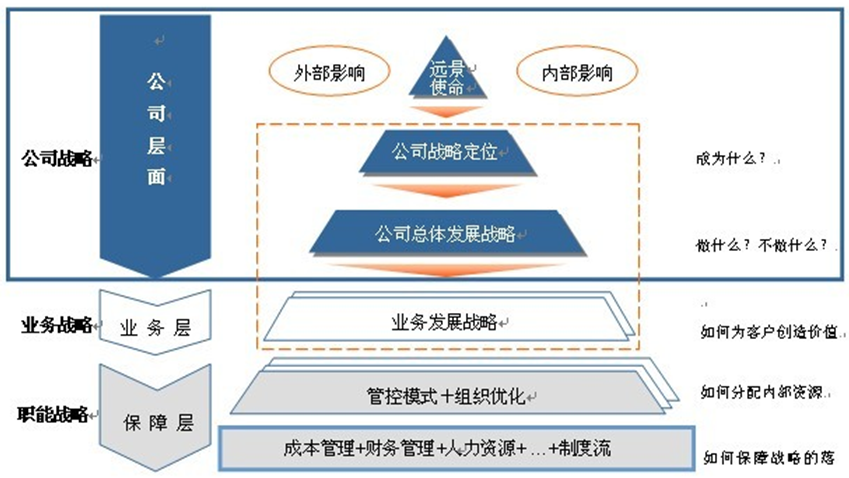
三十年专注，致力于成就“艺虹电线”知名品牌！

**二、经济责任**

**1、公司的长、中、短期主要战略目标**

为实现**“创电缆行业标杆；创民族品牌，圆百年新艺虹梦；”**的愿景，公司通过深谋远虑的战略制定、系统全面的战略部署、严格高效的实施控制，实施 “通过行业深耕、自主创新，全面发展中低压电线”的发展战略，推动企业不断取得跨越式发展。

**公司的战略管理体系**



**2、战略发展方向及目标**

**2.1 人力资源配置：**公司通过人力资源规划进行人才结构调整、人员素质提升、国际化营销能力提升、管理理念提升工作，以满足公司战略目标的需要。2022年，一线员工占75%，管理人员占11%，技术研发人员占10%，营销人员占5%，形成多层次高效的人员结构。对管理人员、技术研发人员、营销人员及一线工人进行有针对性的培训，全面提高人员素质；实行外部引进与内部培养相结合的方式培养一批有创造性的优秀人才；建立健全能上能下、竞争上岗、薪酬与贡献挂钩的人员聘任和激励机制。

**2.2 财务资源配置：**通过全面预算工具，对年度业务计划进行全面分析，对未来资金作出相应预算，确保有足够的流动资金。

**2.3 实物资源配置：**通过技术改造计划、设备投资计划、物资供应计划等具体计划，从基础设施建设、设备管理、物资供应三个层面对公司实物资源进行科学安排和调度。

**2.4 提高技术创新能力：**围绕公司的品牌战略,新艺虹十分重视技术进步。公司设立企业技术研发中心，聘请有电线行业的高端人才到公司就职，主持公司新产品、新工艺、新材料的研究开发工作。并与国内外高等院校和科研机构建立了合作关系,积极引入国内外专业技术人才。近年来，新艺虹的技术研发团队，围绕产品提高功能性建立了立体开发模型，开展材料、功能、工艺结构的研究，有的专利转化为标准应用于生产,取得良好的经济效应和社会效应。

**三、社会责任**

公司作为国内电线行业产品的龙头企业，为社会创造价值的同时，积极履行社会责任，全力支持公益事业。在履行公共责任、公民义务、恪守道德规范和保护公众健康、安全、环境等方面，公司从自身生产经营活动出发，分析相关活动对社会产生的影响，积极主动承担责任和义务，并在行业中率先向社会定期发布社会责任报告。

1、**公共责任**

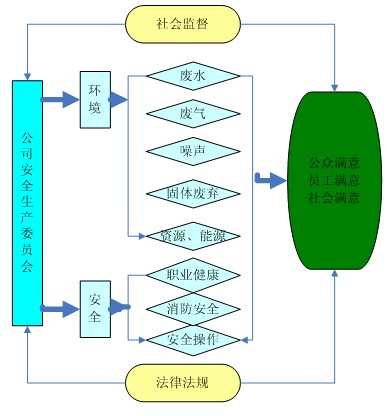
**1.1**公司在生产过程中对社会带来的影响因素有粉尘、废气、生活污水、噪声排放等，给环境带来污染，噪声可能会给公众身体带来危害等。

为此，公司贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》、《消防法》相关法律法规，确立减少污染、排放治理的工作目标，按照**“清洁生产、依法经营、预防污染、保护环境 ”**的环境管理方针和“**全员参与、预防为主、关爱生命、安全至上**”的职业健康安全管理方针为指导，设置专门机构负责环境管理和职业安全健康管理。以PDCA循环为手段，建立环境管理体系和职业安全健康管理，通过实施对环境和关键控制点的危害分析、风险评价，落实环境因素识别与评价控制程序、环境运行控制程度、环境监测与测量控制程序、危险源辩识与风险评价控制程序，实现环境和危害分析、关键控制点目标。

按照公司制订的环境保护和安全生产现场管理制度，严格落实环境、安全预防“三同时”、安全事故“四不放过”的目标控制。完成安全生产风险等级管控和隐患排查治理双重预防体系的建设和完善，在公司内落实全员逐级签订安全生产管理目标责任书，建立并完善安全事故应急处理机制，定期开展应急演练活动，实现安全生产目标。

根据上述措施，公司确定环境保护、能源利用、安全生产、产品安全、公共卫生五个方面，确定相关影响指标、风险识别，根据国家相关标准，确立内控指标、测量方法、控制过程和方法。

**公司安全生产委员会运行系统**



**公共责任控制方法**

| **控制**  **项目** | **影响**  **指标** | **相关**  **风险** | **国家行业标准** | **内控指标** | **测量**  **方法** | **控制措施** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 环境保护 | 污水 | 水体污染 | GB8978-96 三级  DB33/887-2013 | GB8978-1996  三级  DB33/887-2013 | 委外检测 | 程序、检查 |
| 噪声 | 干扰居民  生活 | GB12348-2008 | GB12348-2008  三类 | 委外检测 | 程序、管理方案、检查 |
| 能源资源利用 | 用电 | 增加成本、造成浪费 | / | 万元产值同比下降1.0% | 统计与分析 | 程序、管理方案、检查 |
| 产品安全 | 电气  安全 | 触电 | GB17945-2010 | 高于标准 | 内部检测 | 技术文件  检验试验 |
| 安全  生产 | 机械伤害、火灾、爆炸等 | 人员伤亡  财产损失 | 重伤≤1%  轻伤率≤3‰ | 重大伤亡事故、火灾、爆炸为零。轻伤率≤3‰ | 统计与分析 | 程序、管理方案、检查 |
| 噪声 | 导致职业病 | GBZ2.2-2007 | 无职业病 | 委外体检 | 程序、管理方案、检查 |

**1.2**公司高层运用战略环境分析中的外部审计方法，以及利用行业和网络等途径得出：产品安全、环境保护、能源消耗、安全生产、公共卫生对公司未来产品及运营将产生重大影响。

**公共责任的预见和应对**

| **控制项目** | **隐忧** | **提前的准备** |
| --- | --- | --- |
| 产品安全 | 随着国际社会对环境保护和人类健康的重视，客户对产品安全性能 | 1、设计源头进行控制，确保产品的电气安全符合要求；  2、加强对供方的控制，确保供给公司的原材料符合要求；  3、公司对进厂原料进行抽检，确保不合格的原材料不被使用。  4、加强产品的检验试验，确保不交付不合格的产品。 |
| 环境保护、能源消耗、资源的综合利用 | 随着人类生存环境的不断遭到破环，各国都加大了对环保、能耗和新能源开发的重视 | 1、引进先进设备、先进技术，公司在2021年能耗产值比2020年下降1%真正将“节能降耗”从口号变成实际行动。  2、开展节能降耗检查。 |
| 安全生产 | 安全生产工作需要常抓不懈 | 公司对重大危险源进行定量分析，采取有效的控制和治理措施，推进“危险辩识-实施控制-安全评价-持续改进”循环管理，消除公众的安全隐忧 |
| 公共卫生 | 随着《新劳动法》的实施，以员工为关注焦点将成为社会发展的新趋势 | 1、员工体检的项目重新进行识别和评价；  2、推广各种缓解工作疲劳的措施 |

**1.3**质量、安全、环保是公司的生命线，公司继续强化质量、安全、环保管理，提高职工熟悉、理解、执行质量管理规章制度、法律法规的自觉性和主动性，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，加大培训力度，提高基层人员的安全、环保意识，确保产品质量合格、生产安全和污染物达标排放，杜绝各类事故的发生。并根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程和关键指标。

**满足法律法规要求的关键过程及指标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **法律法规要求** | **关键过程** | **关键指标** |
| **质 量** | 满足合同要求 | 合同履约率100﹪ |
| **安 全** | 死亡、重伤、火灾、轻伤控制 | 死亡率为0，重伤、重大事故为0，轻伤率≤3‰ |
| **环 保** | 环境污染排放控制 | 环境排放达标 |

### 2、道德行为

2.1公司一直坚持“信用为本、互惠双赢、共享价值”的诚信经营理念，建立了一整套信用道德规范、信用行为评价标准等一系列信用道德管理体系，正确处理好与企业、合作者、公众和社会之间的关系，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

2.1.1.为规范员工职业行为，树立廉洁从业、勤勉敬业的良好风气，公司制订了一系列道德行为准则，组织员工认真学习《员工手册》，遵守公司的职业道德和行为准则。

2.1.2.公司设立专门的法律工作机构和审计部门，每年、每月开展审计和法律法规教育、咨询工作，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督把关，依法经营，提高职工守法观念。

2.1.3.从意识、行为上加以教育、引导，严格要求品行。公司以“德才兼备以德为先，靠得住、有本事”的标准去选好人、用好人、育好人、发展人，努力培育一支“忠于新艺虹，思想上进，敬业爱岗”的新艺虹团队，任何人违犯国法、触犯新艺虹“高压线”，一律严惩不贷。

2.1.4.遵守社会道德规范，诚信经营，遵纪守法。正确处理好与顾客、投资者、合作伙伴、银行、公众等关系，做到重信誉、重承诺、重合同、守信用，精诚合作、互惠双赢。

**2.2**公司建立对道德行为实行监督的测量方法和指标见图表

**道德行为控制的测量方法和指标**

| **控制项目** | **影响指标** | **指标目标** | **测量方法** | **负责部门** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 诚信  承诺 | 各种合同违约率 | 无 | 每年统计、分析 | 相关方 |
| 重大违约公司规定行为 | 无 | 举报、投诉、审计、反贪污贿赂检查 | 内审部 |
| 偷税、漏税行为 | 0 | 税务检查 | 国税局、地税局 |
| 逾期应付账款金额 | 0 | 定期检查、统计分析、反馈 | 银行、相关方 |
| 广告宣传真实性 | 100% | 调查 | 工商部门 |
| 诚信  承诺 | 各种财务报表客观真实 | 100% | 会计事务检查 | 会计事务所 |
| 员工工资指标 | 按时、准额发放率100% | 统计、反馈 | 行政部、财务部 |
| 对员工的承诺兑现率 | 100% | 调查 | 行政部 |
| 劳保用品发放 | 及时率100% | 每季度发放一次 | 行政部 |
| 股东权益报酬率 | 16%以上 | 统计 | 财务部 |
| 产品交期 | 100% | 统计 | 生产部 |
| 服务承诺 | 顾客满意度 | 92.6% | 调查 | 营销部、外贸部 |
| 员工满意度 | 70% | 调查 | 行政部 |

### 3、公益支持

**3.1.支持公益事业、确定重点支持领域**

公司高层领导按照“振兴地方经济、回报社会”的责任意识，依据公司的发展方向和战略重点，把支持当地经济和行业发展、教育文化事业、公共设施建设、环境建设、慈善事业等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效地开展公益活动。

**公司公益支持活动内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **支持重点** | **具体内容** | **实施** | **支持方式** | **保证机制** |
| **时间** |
| 1 | 当地经济和行业发展 | 扶贫脱困,招聘招工 | 长期 | 捐资 | 协议承诺 |
| 提供就业机会 | 政府监督 |
| 3 | 公共设施建设 |  | 长期 | 捐资 | 政府监督 |
| 4 | 环境建设 | 新农村建设,致力于环境改善 | 长期 | 捐资 | 政府监督 |
| 5 | 慈善事业 | 慈善事业捐助 | 长期 | 捐资 | 慈善机构 |

**3.2.公司领导身体力行，员工积极参与**

致富思源，回报社会。公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注困难员工，成立“职工医疗互助基金”，开展暖心工程，带头捐款捐物，员工也踊跃参与，以实际行动回报国家和社会。我公司为解决职工医疗互助保障问题，现结合本公司实际情况，多年来，新艺虹积极参与支持社会公益和慈善事业，无论是赈灾救助，教育、文化艺术捐赠，还是为当地经济建设捐资，为弱势群体提供帮助，乃至大型慈善公益活动，新艺虹都以实际行动体现出较强的社会责任感，得到了社会各界的充分肯定，树立了良好的公众形象。